

Fundamentos del congreso Madrid, destino de altura

Hostelería, Restauración y Entretenimiento

El crecimiento del nivel de vida en los últimos años ha ido configurando un estrato de ciudadanos de elevado poder adquisitivo en la Ciudad y Comunidad de Madrid, tanto españoles como residentes de otras nacionalidades. A ellos se suma una creciente proporción de visitantes y turistas de alto poder de compra que configuran un atractivo mercado potencial de clientes que acceden a nuevas experiencias de hostelería, alta cocina y restauración de alto valor añadido, y dedican una parte creciente de su tiempo al ocio y entretenimiento.

La inversión tanto española como extranjera en estos sectores está creciendo a buen ritmo, pero es cierto que aún hay mucho por hacer en materia de segmentación y adaptación de la oferta a los nuevos clientes potenciales, incidencia en la experiencia como valor diferencial de la oferta, énfasis en una dimensión de sostenibilidad medioambiental y social cada vez más demandada o perfeccionamiento de la regulación y el entorno de negocios. Ello exigirá una utilización más intensiva de las nuevas tecnologías, como la digitalización, análisis de datos y aplicación de la IA generativa, la incorporación de talento joven y digital bien formado, un esfuerzo en formación continua, la construcción y difusión de una marca potente de Madrid asociada a los atributos de cultura, patrimonio y excelencia, así como la conformación de un ecosistema colaborativo que englobe y explote las sinergias de todos los sectores vinculados al mercado de alto valor añadido.

El Congreso organizado por Madrid Open Cities y Elite Excellence – Federación Española del Lujo pretende plantear los desafíos a que se enfrentan las entidades privadas y públicas para explotar el potencial que los sectores de hostelería, restauración y entretenimiento de alto valor añadido tienen como motores del crecimiento económico, creación de empleo y generación de prosperidad en Madrid. Una serie de reconocidos expertos debatirán sobre la situación actual de la actividad en estos sectores tratando de presentar un diagnóstico, de detectar posibles barreras y de desvelar las claves que pueden desencadenar una nueva fase de crecimiento sólido y sostenible. La presentación de una serie de casos de éxito servirá de estímulo para promover el emprendimiento y la inversión en estos sectores.

La estrategia turística de Madrid para el período 2023-2027 es plenamente consistente con estos objetivos, al apostar por una redefinición del sector de la mano del sector privado para elevar su valor añadido, una regeneración para diversificar las experiencias y una redistribución para desestacionalizar e incorporar nuevas zonas a la oferta. Ello redundará en un aumento del gasto medio por turista y una reducción de la presión turística sobre la comunidad local, de manera que Madrid pueda mantener su autenticidad y continuar siendo un destino muy atractivo y vibrante tanto para quienes lo visitan como para quienes lo habitan.

El congreso persigue un doble resultado: por un lado, ofrecer a los principales actores de estos sectores un punto de encuentro en que intercambiar opiniones, debatir, descubrir oportunidades de colaboración y desarrollar el ecosistema necesario para crecer; por otro, plantear una serie de propuestas y recomendaciones a los sectores público y privado para potenciar la capacidad de estos sectores de generar crecimiento sostenible, empleo de alta calidad y bienestar para ciudadanos de Madrid.